

PRESSEMEDDELELSE

København d. 26. juli 2016

REPEAT: GRUNDLÆGGER AF FITNESS DK OG FRESH FITNESS LANCERER NYTÆNKENDE FITNESSKÆDE

REPEAT er navnet på Danmarks nye fitnesskæde, som åbner sine første centre i Odense og København i september. Navnet REPEAT er en leg med ord. Først og fremmest bliver REPEAT den 3. fitnesskæde iværksætter Rasmus Ingerslev står bag, men REPEAT, altså gentagelse, er også det der skal til for at få succes med træning. Ifølge iværksætter Rasmus Ingerslev, er der tale om et innovativt koncept og en anderledes oplevelse end hvad man normalt forventer af fitnesscentre.

”Jeg har trænet i fitnesscentre i 28 år og arbejdet med fitness de sidste 18 år nationalt såvel som globalt, og REPEAT indeholder det bedste af den passion, erfaring og inspiration jeg har hentet på den rejse. REPEAT bliver helt enkelt super fedt. Tænk på en trendy café i rå design og industrielle materialer med tryk på musikken, lidt SoHo agtigt, mere end et sædvanligt fitnesscenter. Vi har tænkt på alle detaljer i indretning, udstyr og hvordan vi skaber den mest smidige brugeroplevelse generelt. Det bliver et miljø hvor de unge millennials, og dem der er young-at-heart, vil føle sig hjemme og have lyst til at træne”, udtaler Rasmus Ingerslev.

Selvom der er kræset for både udstyr og indretning, bliver REPEAT på ingen måde elitecentre for konkurrenceatleter. De er velkomne, men ambitionen er først og fremmest at skabe en ramme der får målgruppen til at føle sig på rette sted, og hvor de kan dyrke eller finde deres passion for træning.

I REPEAT kan du træne ubegrænset for 39. kr. pr. uge. Ud over at afvige på design og brugeroplevelse går REPEAT imidlertid også til angreb på den medlemskabsmodel fitnesscentre primært anvender i dag, hvor man typisk betaler uanset om man kommer eller ej. Hos REPEAT kan du nemlig vælge at betale pr. gang. Det koster 39 kr., altså det samme som en uges træning, men det er dig der vælger hvad der passer bedst til dine træningsvaner. Flexibilitet og gennemsækelighed er prioriteret højt. Derfor er der heller ingen skjulte gebyrer eller lange opsigelsesperioder hos REPEAT.

”Vi har helt enkelt fokuseret 100% på hvad dem vi henvender os til vil have - og så har vi bygget vores koncept efter det. Den får hvad den kan trække, og hvis der ikke er nogen der drejer rundt på hælen og synes det vi laver er helt ad H til – så har vi ganske enkelt ikke trukket den langt nok, for så er der heller ingen der kommer til at elske det. Og det er målet. Vi ved godt REPEAT ikke bliver kæmpestort med den tilgang, men det er heller ikke meningen. Vi vil hellere lave 10-15 super cool centre i Danmark, og se om vingerne kan bære os til udlandet på sigt”, uddyber Rasmus Ingerslev, der allerede har taget en af sine fitnessvirksomheder globalt. Som led i at realisere vækstambitionerne er REPEAT aggressivt på udkig efter lejemaal i de største danske byer.

Med på REPEAT holdet, i direktionen og som partnere, er foruden Rasmus Ingerslev også Hans-Henrik Moe Sørensen, Peter Rehhoff og Peter Modin som alle var med til at bygge Fresh Fitness op. Den adm. direktør, Hans-Henrik Moe Sørensen, var også med tilbage i fitness dk tiden.

For yderlige information kontakt

Rasmus Ingerslev rasmus@repeatfitness.dk / 22 35 35 30
Hans-Henrik Moe Sørensen hhs@repeatfitness.dk / 40 82 68 99

Om Rasmus Ingerslev

- Idemand bag og bestyrelsesformand for REPEAT
- Grundlægger af fitness dk (med to partnere) og Fresh Fitness. Fungeret som adm. direktør i begge kæder
- Nytiltrådt som første ikke nordamerikanske bestyrelsesformand for fitnessbranchens globale organisation, IHRSA og ligeledes medstifter af den danske organisation for fitnesscentre, DFHO
- Stifter af den globale fitnesssucces Wexer Virtual, der har kontorer i DK, UK og USA og som leverer virtuel træning i ca. 40 lande, hvor de servicerer majoriteten af de største fitnesskæder i verden

Om REPEAT

De første to centre åbner hhv. i København N på hjørnet af Åboulevarden og Griffenfeldsgade (ovenpå HiFi klubben) og Ejlskovsgade 11 ved Odense Banegård. Odense åbner d. 9. september og København d. 30. september.

Alle centre bliver døgnåbne med personale i dag- og aften timer, og man får et bredt udbud af konditionstræning og styrketræning med frie vægte og i maskiner. Der bliver også større arealer til funktionel træning samt separate og særligt indrettede rum til virtuelt baseret body/mind træning og højintensiv intervaltræning (HIIT). I tillæg vil der naturligvis være omklædningsrum med bad og skabe samt mulighed for at købe protein- og energibarer og drikke.

Omdrejningspunktet for brugerne af REPEAT bliver deres egne mobiltelefoner, som både giver adgang til centrene og adgang til køb i automaterne. Brugere oprettes og ændrer også nemt deres profiler via mobilen.

Normalprisen for at benytte REPEAT er 39 kr. pr. gang eller pr. uge, men de første medlemmer vil kunne træne for kun 25 kr. per gang eller uge.

Mere information på www.repeatfitness.dk

Billedmateriale

Billede 1: *Teamet bag REPEAT. Fra Venstre Peter Rehloff (porteføljedirektør), Rasmus Ingerslev (bestyrelsesformand), Peter Modin (forretningsudviklingsdirektør) og Hans-Henrik Sørensen (adm. direktør).*

Billede 2: *“Practice what you preach”. Rasmus Ingerslev har en fortid som landsholdskæmper i karate og har i dag sin gang i forskellige fitnesscentre flere gange om ugen.*

Billede3: *Rasmus Ingerslev har med etableringen af to af de tre største danske fitnesskæder, en global formandspost og en international succes med virtuel træning sat et solidt fingeraftryk på fitnessbranchen.*

Billede 4: *REPEAT vil være anderledes på den fede måde og er klar til at revolutionere fitnessmarkedet.*